

Desenvolupament del turisme del vi a la DOTA

SEMINARI INTERNACIONAL

“Noves oportunitats i reptes en el turisme del vi”

Falset, 16 d'octubre de 2010

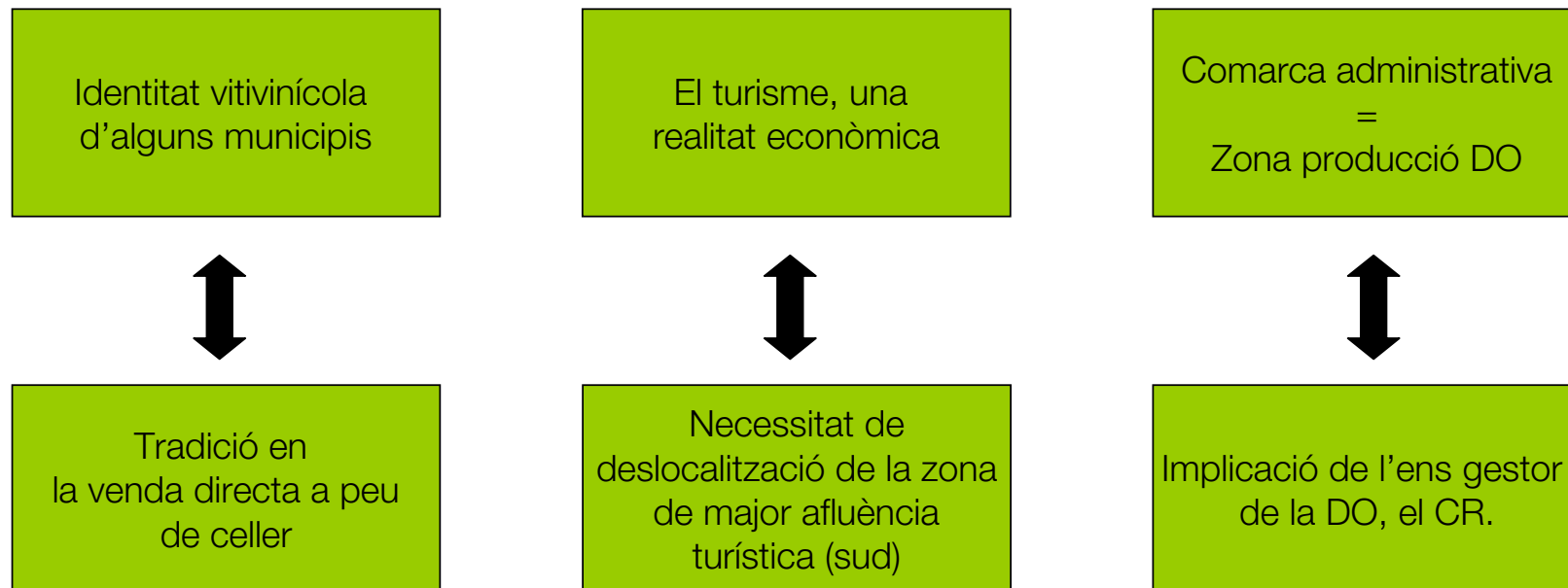
Jaume Martí Pedrola - Secretari del CRDO “Terra Alta”

Llicenciat en enologia y Màster en Gestió d'empreses – jaume@doterraalta.com

<http://jaumemartipedrola.blogspot.com>



Particularitats del turisme del vi a la DO Terra Alta



Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



ESPAI DEL VI I DE L'OLI
CENTRE D'INTERPRETACIÓ // GANDESA // TERRA ALTA

DIES I HORARI DE VISITES
Mati: de dimarts a divendres de 10 a 13.30 hores
Tarda: de dimarts a divendres de 16.30 a 19.30 hores
Possibilitat d'adaptar dies i horaris de visites previa concertació i reserva

INFORMACIÓ I RESERVES
Consell Regulador DO "Terra Alta"
Edifici "Centre per al Foment de la Cultura del Vi i de l'oli"
Ctra. Vilalba, 31 ES LA VILA GANDESA (Tarragona)
T. 977421238 i 977421043
chensap@terraalta.com
Programació temporal disponible a www.diberraalta.com

TAUJA
Centre d'interpretació
Entorn general: 2 Euros
Descomptes especials per a grups d'estudiants
Aula de Tast: Crony i gonya reservada
Capacitat de tast: 12.000 litres / persona
(còmics per a grups de 5 a 15 persones)
Degustació comentada de vins: 3,00 Euros / per persona en concepte de servei + vins a seleccionar per client a l'OP de La Vinoteca (es recomana 1 ampolla de 75cl ml per cada 10 persones).

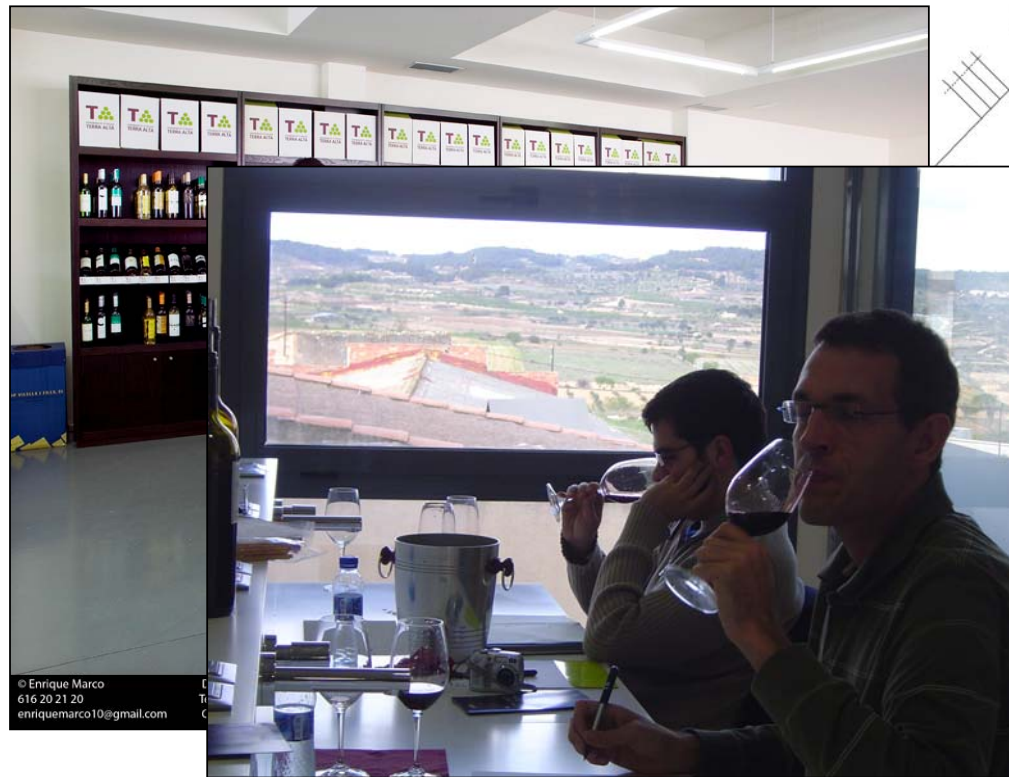
**DESCOBREIX
ELS FRUITS
D'UNA TERRA
SINGULAR**

Les compres dels teus vins a "La Vinoteca"
Més de 100 vins DO "Terra Alta" a preu de venda al públic de celler
Oils DOP "Oli de Terra Alta"
Complements per al servei de vi

"La Vinoteca" Ctra. Vilalba, 31 Gandesa (Planta Baix)

TERRA ALTA
Consell Regulador Denominació d'Origen
Ajuntament de Gandesa

Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



© Enrique Marco
616 20 21 20
enriquemarco10@gmail.com



ESPAI DEL VI I DE L'OLI

CENTRE D'INTERPRETACIÓ // GANDESA // TERRA ALTA

DIES I HORARI DE VISITES
Mà: de dimarts a divendres de 10 a 13.30 hores
Tarda: de dimarts a divendres de 16.30 a 19.30 hores
*Possibilitat d'adaptar dies i horaris de visites previa concertació i reserva

INFORMACIÓ I RESERVES
Consell Regulador DO "Terra Alta"
Edifici "Centre per al Foment de la Cultura del vi i de l'oli"
Ctra. Vilalba, 31 EL SEU DE GANDESA (Tarragona)
T. 977421238 F. 977421043
c/consell@terraalta.com
Programació temporal disponible a www.distribucio.terraalta.com

TAUJA
Centre d'interpretació
Entorn general: 2 Euros
Descomptes especials per a grups d'estudiants
Aula de Tast: Crony (preu reservat)
Capacitat màxima: 12.000 litres / persona (còmput per a grups de 5 a 15 persones)
Deposició comentada de vins: 3,000 Euros / per persona en concepte de servei + vins a seleccionar per client a l'OP de La Vinoteca (es recomana 1 ampolla de 75cl ml per cada 10 persones).

**DESCOBREIX
ELS FRUITS
D'UNA TERRA
SINGULAR**

Les compres dels teus vins a "La Vinoteca"
Més de 100 vins DO "Terra Alta" a preu de venda al públic de caeller
Olies DOP "Oli de Terra Alta"
Complements per al servei de vi

"La Vinoteca" Ctra. Vilalba, 31 Gandesa (Planta baixa)

Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA

Català | English | French

el vino wine country paysages du vin

obrir, paisatge a paisatge, quatre

descubrir, paisaje a paisaje, cuatro regiones

cover four wine regions, from one pictures

découvrir un paysage, un paysage montrant

Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà
 Tel. 977 871 247 Web: www.concadebarbera.info
info@concadebarbera.cat

Oficina Comarcal de Turisme del Priorat:
 Tel. 977 831 023 Web: www.turismepriorat.org
oit@priorat.cat

Oficina Comarcal de Turisme de la Terra Alta:
 Tel. 977 420 018 Web: www.terra-alta.org
turisme@terra-alta.org

Priorat:
turismepriorat.org

Oficina Comarcal de Turisme de la Terra Alta:
 Tel. 977 420 018 Web: www.terra-alta.org
turisme@terra-alta.org

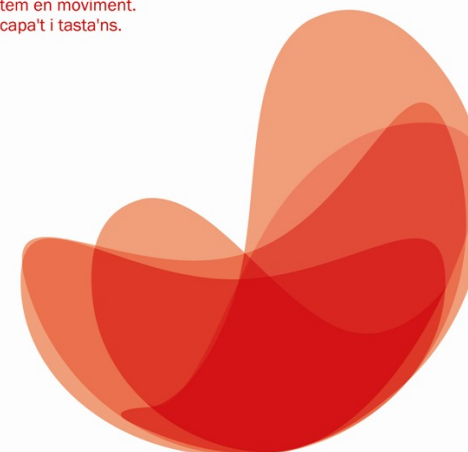
Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



Estem en moviment.
Escapa't i tasta'ns.



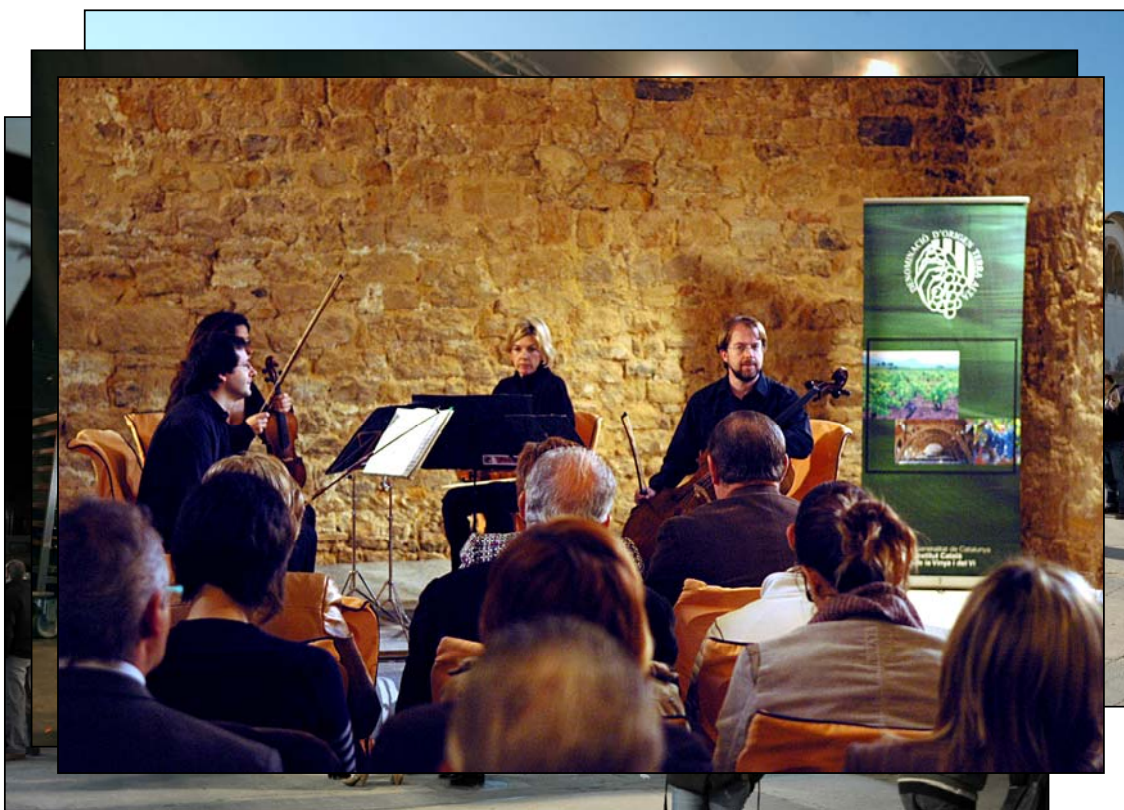
FIRA DOTA
17-18/04/2010

Bot, 17/04/10 2a Jornada tècnica vitivinícola Sopar "Maridatges insolits"
Batea, 18/04/10 Mostra de vins: novetats 09/10 Demostracions eno-gastronòmiques en viu
Xefs convidats: Jorge de Andrés Salvador Miralles

Més informació i consultes
www.doterraalta.com - info@doterraalta.com - T. 977421278

Organiza: **TERRA ALTA** Patrocina: **Homatic**
Amb el suport de: Col·labora:

Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



facebook

XXIII FESTA DEL VI GANDESA

VIII JORNADES GASTRONÒMIQUES
Del 29 d'octubre al 2 de novembre de 2010

Organitzat per:
Societat Unió Gandesana
Ajuntament de Gandesa
CELLER COOPERATIU GANDESA
Consell Regulador Denominació d'Origen Terra Alta

Col·laborador Múnic:
Consell Regulador Denominació d'Origen Terra Alta

www.festadelvi.cat

Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



Actius turístics específics del turisme del vi a la DOTA



Enllaços d'interés

www.terra-alta.org (pàgina oficial de turisme de la Terra Alta)

www.doterraalta.com (pàgina oficial de la DOTA)

www.paisatgesdelvi.com (pàgina oficial de la ruta)

www.festadelvi.cat (Festa del Vi a Gandesa)

www.lapassiodevilalba.com (Patronat de la Passió de Vilalba dels Arcs)

La implicació del Consell Regulador, principals implicacions:

1. Consideració del turisme en la política i en la gestió de la corporació.
 - A nivell de govern: sensibilitat i visualització de l'oportunitat
 - A nivell de gestió, reforçant la orientació a client final (consumidor)
2. Col·laboració i cooperació amb ens locals, especialment el Consell Comarcal.
3. Col·laboració i cooperació amb establiments, especialment els d'hosteleria, també en el marc de les Terres de l'Ebre: patrocini jornades gastronòmiques.
4. Participació del CRDOTA en la gestió del turisme a la Terra Alta: integració en la xarxa de punts d'informació de turisme del Consell Comarcal.
5. Dotació pressupostària:
 - Inversions: Espai del Vi i de l'Oli, Paisatges del Vi...
 - Despesa ordinària (destinació de recursos ordinaris): gestió i promoció dels actius.

Conclusions

El model de la TA sols pot estar basat en la qualitat i no en la quantitat. Partint d'això, cal aconseguir que l'enoturisme TA sigui un actiu turístic amb identitat pròpia dins de l'oferta existent i que sigui capaç de generar negoci.

Com a principals reptes, destacar-ne 6:

- Catalogació dels cellers inscrits a la DOTA.
- Senyalització exterior (T-11 i carreteres comarcals).
- Senyalització dels cascs urbans, especialment pel que fa a cellers i establiments.
- Desenvolupament de l'activitat enoturística per part dels cellers, com a estratègia de promoció i com a línia de negoci.
- Desenvolupar continguts (actius) en cadascun dels municipis de la zona de producció i integrar-los a l'oferta, de manera que el conjunt permetin explicar tots els valors associats a la marca paraigües i principal beneficiària: TERRA ALTA.
- Millorar la sensibilitat per la cultura del vi a les persones responsables de la gestió i del servei d'establiments d'hostaleria.

Desenvolupament del turisme del vi a la DOTA

SEMINARI INTERNACIONAL

“Noves oportunitats i reptes en el turisme del vi”

Falset, 16 d'octubre de 2010

Jaume Martí Pedrola - Secretari del CRDO “Terra Alta”

Llicenciat en enologia y Màster en Gestió d'empreses – jaume@doterraalta.com

<http://jaumemartipedrola.blogspot.com>

