



ENOTURISME A LES COMARQUES DE TARRAGONA



VILA-SECA, 15 d'octubre 2010

PERFIL DE LA DEMANDA ENOGASTRONÒMICA

(Segittur, 2010)

- La **meitat de la població** es veu influenciada per la **gastronomia i el vi** a l'hora de triar la destinació dels seus viatges de vacances-lleure.
- D'aquesta meitat, $\frac{3}{4}$ **han fet algun viatge** amb motivació enogastronòmica.
- **Què fan:**
 1. Provar vi i gastronomia.
 2. Comprar vi i productes gastronòmics.
 3. Patrimoni natural i cultural.
 4. Visita cellers.

- **Com s'informen?:**
 1. Recomanacions amics.
 2. Webs especialitzades.
 3. Recomanacions de la destinació.
- Pràcticament **no es fan reserves** dels menjars del viatge: es fa sobre la marxa.
- **Despesa mitjana:** 160 €/dia (els aficionats)
- Per un **menjar “excepcional”** poden pagar fins a 103 €. (més de meitat demanen menú degustació en els restaurants tipus gourmet)

- Què es valora especialment de les propostes enogastronòmiques?:
 1. Que a la **carta** dels restaurants hi hagi **productes tradicionals de la zona i vins de la zona**.
 2. La **qualitat de la matèria primera**.
 3. El **coneixement del vi** per part del **personal** que serveix.
- La majoria **es deixa aconsellar pel “sommelier”**.
- La gran majoria **valora molt** la informació i les **recomanacions del personal** dels establiments sobre l'oferta turística de la zona.

- **Preferència per sortides de proximitat** (en funció de la durada de les vacances i de la destinació)
- **Familiar**: cal tenir propostes per tota la família.
- **Tendència a un turisme híbrid**, no “monomotiu”: treballar per tenir una bona proposta bàsica i treballar per tenir altres que l’enriqueixin.

SITUACIÓ DE PARTIDA DEL DESTÍ: Comarques enoturístiques de Tarragona

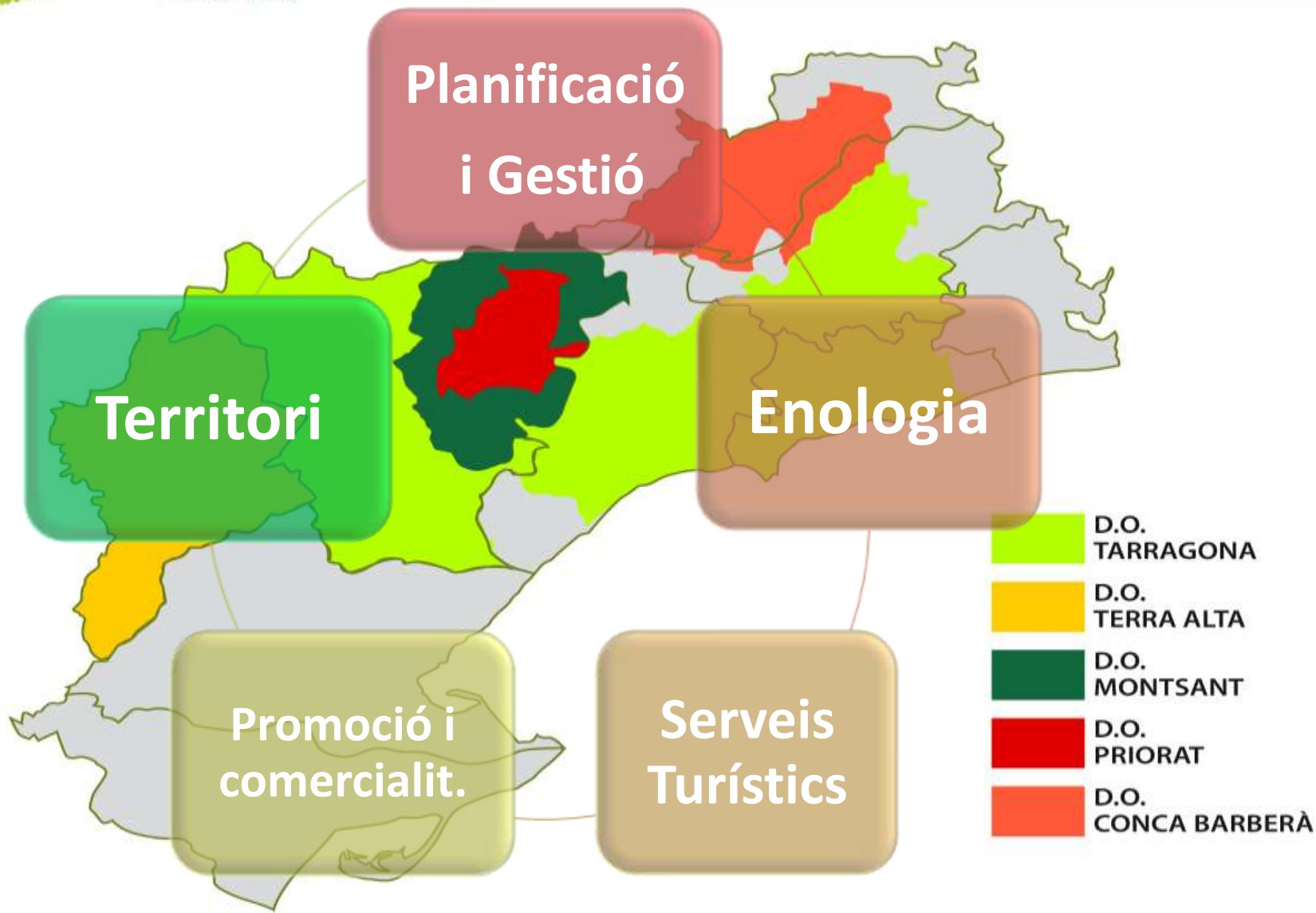
- A les comarques de Tarragona es **concentren** un gran nombre de Denominacions d'Origen (6).
- Hi ha zones vitivinícoles amb un **nivell de notorietat** molt important.
- Les DO's estan molt **a prop de zones turístiques:** oportunitats i riscos que això comporta.
- Hi ha tot un conjunt de **projectes i iniciatives en marxa** que tenen com a objectiu el desenvolupament del turisme al voltant del vi però amb una clara **necessitat de una major coordinació.**

- Les **administracions** locals, provincials, catalanes i espanyoles estan **força sensibilitzades** en aquest tipus de producte.
- Necessitat de potenciar **l'oferta** enoturística (Cellers, allotjament, restauració, oci, oferta cultural,...) al conjunt del territori.
- Necessitats en l'àmbit de la **planificació i de la gestió enoturística** en els territoris d'interior.
- S'identifica un **mapa d'actors força complex**.

ACORD DELS PRINCIPALS ACTORS EMPRERSARIALS: MARC DE TREBALL

- Desenvolupar i potenciar producte turístic al voltant del món del vi (Turisme enològic).
- Coherència amb la província (Motor i complementari).
- Element equilibrador del territori.

FEINES DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA: DIAGNOSI



Ineficient

- Cada DO o consell comarcal genera el seu projecte enoturístic independent

No recomanable

- Es creen una imatge i un producte genèrics i homogenis

Recomanable

- S'estableix una estructura de gestió i coordinació mantenint la singularitat de cada territori



PAÍS DEL VI

Gestió conjunta



Cambra de comerç de Reus
Cambra de comerç de Tortosa
Cambra de Comerç de Valls

DO Conca de Barberà
DO Montsant
DOQ Priorat
DO Tarragona
DO Terra Alta



COM ARRIVAR-HI?

1. Generar una **gestió integrada** del producte de turisme enològic a les comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.
2. Integrar els **liderats territorials** de l'enoturisme en la gestió del procés d'estructuració, sota la coordinació de les **Cambres de Comerç**.
3. Prioritzar l'estructuració de l'enoturisme a les **DO** que queden **plenament integrades a la demarcació** de Tarragona.

4. Generar **eines i espais de comunicació** i col·laboració entre empreses d'enologia i empreses de turisme.
5. Afavorir la creació de **producte enoturístic** enfocat a **experiències** enriquidores al voltant del vi.

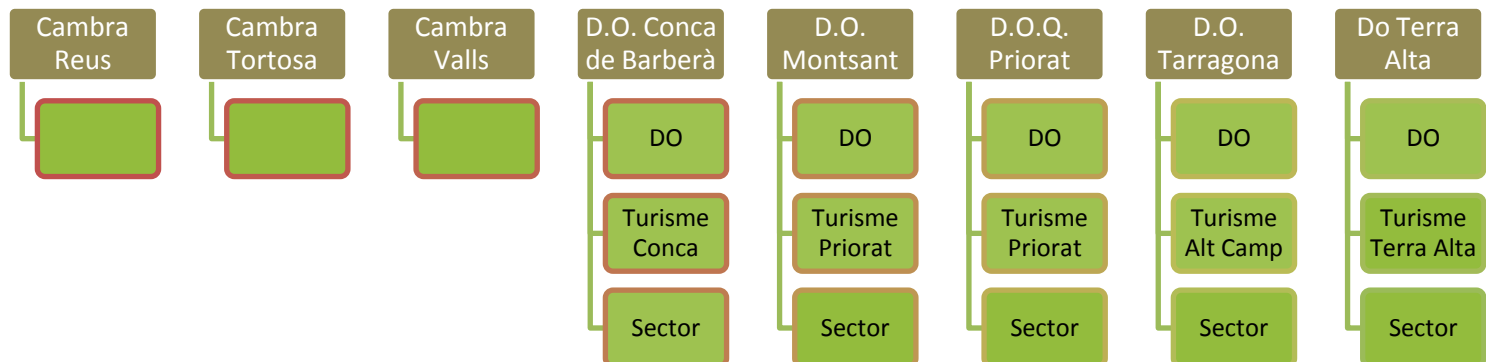
1. Gestió integrada del producte enoturístic a les comarques de Tarragona

- Posada en funcionament d'una **oficina tècnica** exclusiva pel projecte
- Elaboració d'un **Pla de Treball**



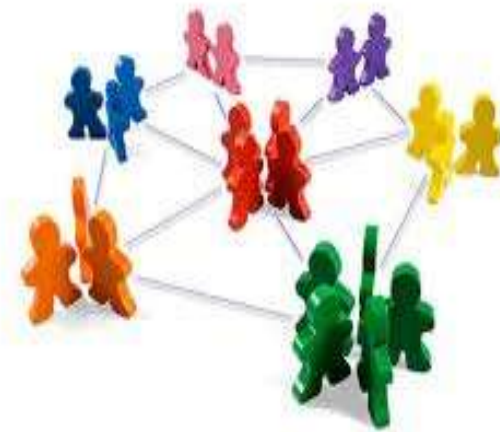
1. Gestió integrada del producte enoturístic a les comarques de Tarragona

- Disseny del **Pla de Comunicació**
- **Reunions amb tots els agents implicats** en l'enoturisme de la demarcació

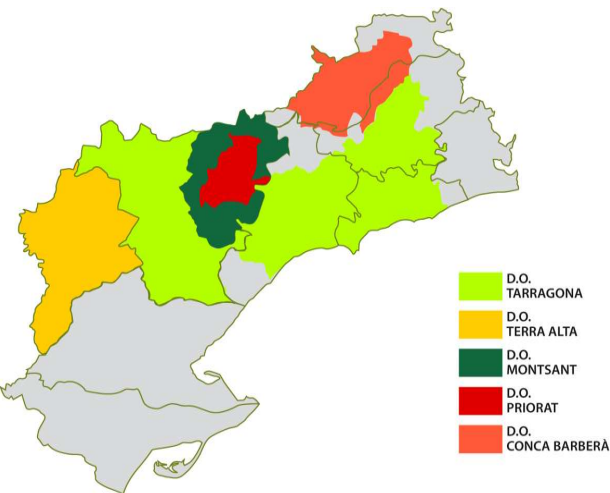


2. Integrar els liderats territorials en la gestió del procés d'estructuració

- Celebració de la 1^a **Assemblea** de País del Vi
- Definició d'una **imatge conjunta**
- Elaboració **d'identitats específiques** per a cada territori



3. Prioritzar l'estructuració dels territoris de les DO plenament integrades a la demarcació de Tarragona



- Anàlisi de possibles **punts d'acollida** de nous espais interpretatius
- Estudi de diferents punts a on ubicar **“Portes d'Entrada”** al País del Vi, com ho és ja **Cambrils**.

CAMBRILS

ENTRADA AL



País del Vi

9/10 D'OCTUBRE 2010
MOSTRA DE VI I GASTRONOMIA



No organitza:



Hi col·labora:





DO



conca de barberà



Pas d'entrada a la Costa Daurada, dins de La Ruta del Cister i en un entorn rural, ofereix un ventall de possibilitats de lleure.



Pas d'entrada a la Costa Daurada, dins de la Ruta del Cister i en un entorn rural, ofereix un ventall de possibilitats de lleure, esports, allotjaments, gastronomia, cultura, art, tradicions, activitats, natura, i rutes... que us permetrà gaudir d'unes bones vacances

La bellesa paisatgística de les seves valls i el seu ric patrimoni històrico-cultural són només dos motius per venir i descobrir-la. La Conca de Barberà presenta unes condicions naturals que unides a la seva història i les seves tradicions, la converteixen en una zona privilegiada per al cultiu de la vinya i per a l'elaboració d'excel·lents vins



Actualment compta amb 23 cellers associats, entre els quals cal anomenar les famoses cooperatives modernistes que el Ulterià Àngel Guimerà va batejar com les "catedrals del vi", els quals constitueixen edificacions de gran valor dins del patrimoni arquitectònic de la comarca i de Catalunya. Aquests cellers estan ideats pel geni creatiu de Pere Domènech i Cesar Martini i són el resultat del treball de generacions de pagesos que des de finals del segle XIX van aixecar l'economia agrícola de la comarca

5800 Ha 1260 viticultors 23 cellers 204578 Hl de producció mitja



Direcció Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà
Pla. Abel·l Corral, 9 baixos / Priorat / T. 1977 831 247
www.concadelbarbera.info

DO



montsant



Als territoris de la DO Montsant el vi és sinònim de vida i d'esforç, de tenacitat i d'il·lusió.

La DO Montsant és una denominació d'origen jove, però situada en una zona amb una llarga tradició vitivinícola. Als territoris de la DO Montsant el vi és sinònim de vida i d'esforç, de tenacitat i d'il·lusió. Aprofitant l'experiència dels més grans, una colla de viticultors i d'enòlegs molt joves ha aconseguit fer visible aquesta petita denominació en el context mundial del vi. En molt poc temps, els vins de la DO Montsant han sabut guanyar-se el respecte i l'admiraçió dels grans entesos arreu del planeta per la seva qualitat i la seva forta personalitat.



Sempre sota la mirada omnipresent de la Serra del Montsant, avui dia Parc Natural, trobem espais de gran bellesa i interès natural, indrets molt ben conservats, ideals per a la pràctica del senderisme i, en alguns casos, de l'escalada que podem trobar arreu de la geografia prioratina.

Un altre dels emplaçaments destacats és el petit nucli de Surana. Situat al nord-est de la comarca, s'eleva sobre l'embassament del mateix nom dalt d'un turó de cingles llegendaris i impressionants que ara gaudeixen de fama internacional, entre els escaladors d'arreu del món. Surana és un lloc mític, generador de llegendes i més cap al sud hem de recordar l'única traça de caire industrial d'una comarca eminentment agrícola: les Mines de Bellmunt del Priorat.



2000 Ha 782 viticultors 50 cellers 70000 Hl de producció mitja



Direcció de Turisme del Priorat
Bonaventura Pasco s/n. Castell / Falset / 1977 838 023
www.turismepriorat.org

DOQ



priorat



L'orografia és molt accidentada, "cataclísmica" en paraules de Josep Pla. Això fa que el conreu de la vinya sigui complicat i exigent



La DOQ Priorat agrupa els territoris que van pertànyer al domini del prior de la cartoixa d'Escaladei i la major part dels sòls de pissarra de la comarca, que aquí es coneix amb el nom de llicorella. L'orografia és molt accidentada, "cataclísmica" en paraules de Josep Pla. Això fa que el conreu de la vinya sigui complicat, exigent i molt costós. Les vinyes produeixen poc si es compara amb altres zones vinícoles. A canvi, però, ofereixen un raïm excepcional, que, en mans dels seus apassionats vinaters, acaba convertint-se en uns vins reconeguts arreu pel seu marcat caràcter i la seva extraordinària complexitat.



La Cartoixa d'Escaladei, fundada al segle XI per Alfons el Cast, és un punt de referència i visita obligada de la comarca. Es troba emplaçada al peu de la Serra del Montsant, la qual li ofereix un marc paisatgístic incomparable. Fou la primera cartoixa de la Península Ibèrica i l'origen del Priorat històric, el territori central de la comarca actual, que va ser seu del Prior d'Scala Dei. Els monjos de la Cartoixa van afavorir de manera decisiva el cultiu de la vinya. Actualment en podem admirar algunes restes del que fou aquell fantàstic monestir i una cel·la restaurada.



1927 Ha 617 viticultors 90 cellers 28000 Hl de producció mitja



Direcció de Turisme del Priorat
Bonaventura Pasco s/n. Castell / Falset / 1977 838 023
www.turismepriorat.org

DO tarragona



Endinsar-te pel territori de la DO Tarragona significa un retrobament del visitant amb el paisatge de vinya més típic d'aquesta part de la mediterrània

L'actual territori de la Denominació d'Origen Tarragona s'estén per 73 termes municipals situats en la zona central del Camp de Tarragonà (a les comarques de l'Alt Camp, el Baix Camp i el Tarragonès) i també en una petita franja de la Ribera d'Ebre.



La DO Tarragona -una de les més antigues de l'Estat amb un reglament creat el 1945- és segurament la conseqüència històrica del fort anelament de la viticultura en aquesta zona de la Mediterrània fa més de 2000 anys, primer gràcies a l'expansió grega sobre una inicial colònia ibera i posteriorment per la colonització romana.

Endinsar-te pel territori de la DO Tarragona significa un retrobament del visitant amb el paisatge de vinya més típic d'aquesta part de la mediterrània. Un simple passeig en cotxe o també a peu pels camins i senderons entre municipis com Bràfim, Rodonyà o Cabra del Camp ens portarà per una zona totalment envoltada de vinyes. L'edifici modernista de la Vinyola de Nulles o el de la Cooperativa de Vila-rodrò formen part del patrimoni arquitectònic de Catalunya, sense oblidar el potencial monumental dels monestirs de Santes Creus o la pròpia ciutat de Vall i també la gastronomia típica de la zona com ara els calçots.



7280 Ha 2613 viticultors 22 cellars 350000 hl de producció mitja

Oficina Comarcal de Turisme de l'Alt Camp
R. Sant Bernat, 6/v • Santes Creus • T 977 838 16
www.altcamp.cat



DO terra alta



La "Terra Alta" és la regió vitivinícola més meridional de Catalunya, de tradició mediterrània i amb una història mil·lenària.



La vinya a la DO "Terra Alta" és un element tot i únic que ha desenvolupat una viticultura amb personalitat pròpia i sobretot un raïm genuí. Està present a la comarca des de temps immemorial i el seu conreu ho perdurat durant segles gràcies a l'esforç i a la cultura de la societat terratina. La cultura vitivinícola a la Terra Alta presenta quatre particularitats importants: la reivindicació del nom del municipi en els vins, una producció vitícola ubicada majoritàriament als cascos urbans dels municipis, una estructura productiva basada en l'empresa familiar i el cooperativisme i per últim, la notòria tradició de venda de vins a peu de celler.



Actualment un "Terra Alta" és un vi fi i mediterrani distingit pel seu cos i per l'essència de les varietats tradicionals. D'entre els seus vins destaquen els vins elaborats majoritàriament amb Gamatxa blanca, varietat de la qual la DO "Terra Alta" en preserva un 90% de la superfície catalana i una part important de l'extensió mundial.



6289 Ha 1660 viticultors 45 cellars 280000 hl de producció mitja

Oficina de Turisme de la Terra Alta Bessa
d'En Gaire, 1 • Gandesa • T 977 420 08
www.terra-alta.cat



TARRAGONA_T. 977 395 515_info@paisdelvi.com

4. Generar eines i espais de comunicació i col·laboració entre empreses del món del vi i del món turístic



- Disseny d'una **imatge corporativa**
- Creació d'un **portal web**
- Celebració d'un **Seminari Internacional d'Enoturisme**
- Realització de **jornades de sensibilització amb el sector**

Benvingut!

Una associació que neix a partir d'una iniciativa que aglutina a diferents Cambres de Comerç i denominacions d'Origen del món del vi a la província de Tarragona



el vi... compendre'l, i viure'l!

12_10_2010

Primera edició de la mostra Cambrils, entrada al País del vi...

Més de 3.500 persones van passar durant el dissabte i el diumenge pel Parc del Pescador, per participar en els tastos de vi...

[[Bater +](#)]

04_08_2010

Firagost 2010 inaugura l'Espai del Vi

Amb l'objectiu d'actualitzar l'oferta vinícola i erigir-se com a punt de referència de l'àrea...

[[Bater +](#)]

30_07_2010

Cambrils, entrada al País del Vi

El Patronat de Turisme de Cambrils, en col·laboració amb la Cambra de Comerç, Indústria...

[[Bater +](#)]

MENÚ

INICI
ASSOCIACIÓ
QUÈ ÉS | OBJECTIUS | SOCIIS
PROJECTE
VISIÓ | A QUI VA DIRIGIT? | LÍNIES DE TREBALL
MEMBRES
NOTÍCIES
DESCÀRREGUES
CONTACTE

AJUDA

SUPORT

SEGUEIX-NOS A:

[Facebook](#)
[RSS](#)

AMB LA COL-LABORACIÓ DE:



Els cambrers són els prescriptors més importants.
Han de conèixer el territori i l'oferta enoturística



5. Afavorir la creació de producte enoturístic enfocat a experiències enriquidores al voltant del món del vi

- Servei de **recolzament tècnic** dirigit al sector de l'enoturisme
- Projecte de recuperació de “Paisatges del Vi”
- Creació de productes i experiències enoturístiques

paisatges del vi



Territori / paisatge

Cellers / cooperatives

Restauració

Allotjament

Botigues especialitzades

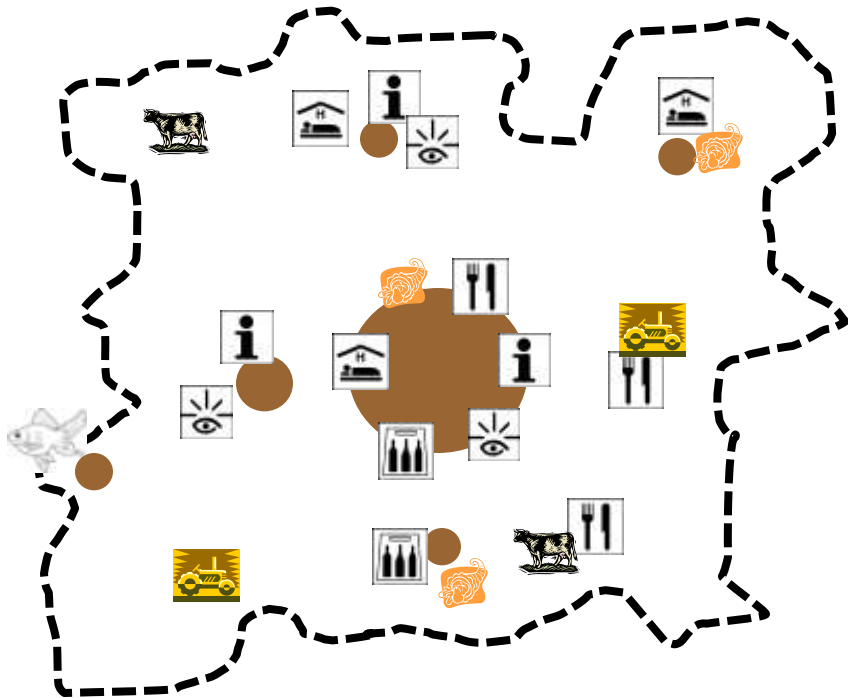
Espais d'interpretació / museus

Events enogastronòmics

Senyalització

Oficina de turisme

Altres: empreses d'oferta complementària...



Aconsegueix posar en valor els productes del territori vinculant-los amb els atractius paisatgístics i culturals.





Seguim treballant...

